



## Checkliste - Standortwahl

### Positiv - Faktoren:

- Hat der Standort eine hohe Passanten Frequenz? \_\_\_\_\_
- Ist der Standort mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut zu erreichen? \_\_\_\_\_
- Gibt es in der Nähe des Standortes genügend Parkplätze? \_\_\_\_\_
- Existieren in der Nähe des Standortes weitere Geschäfte anderer Branchen mit hoher Kundenzahl/Kundenfrequenz? \_\_\_\_\_
- Findet in der Nähe des Standortes ein Wochenmarkt statt? \_\_\_\_\_
- Befinden sich in der Nähe des Standortes Geschäfte anderer Branchen, die das eigene Warenangebot ergänzen (vor-/nachgelagerte Produkte, Komplementärangebote)? \_\_\_\_\_

### Negativ - Faktoren:

- Befindet sich der Standort in einem Sanierungsgebiet? \_\_\_\_\_
- Gibt es in der Nähe des Standortes ein Warenhaus oder einen Supermarkt, der gleiche oder ähnliche Produkte (preisgünstig) anbietet? \_\_\_\_\_
- Gibt es in der Nähe des Standortes weitere Betriebe der gleichen Branche (= Mitbewerber)? \_\_\_\_\_
- Gibt es in der Nähe des Standortes Mitbewerber mit besserem/auffälligerem Standort? \_\_\_\_\_
- Gibt es in der Nähe des Standortes andere Geschäftsstraßen, die eine deutlich bessere Standortqualität aufweist? \_\_\_\_\_
- Ist in einer benachbarten Straße eine Fußgängerzone geplant (die ggf. zu einer Verlagerung des Fußgängerstroms führen könnte)? \_\_\_\_\_
- Ist eine Verlagerung von Geschäften und Einkaufsverhalten auf neue/geplante Einkaufszentren am Stadtrand („auf der grünen Wiese“) erkennbar oder zu erwarten? \_\_\_\_\_